



*IV Спеціалізована екологічна виставка*

**«Еко – 2020»**

**28 – 30 травня 2020 р.**

**м. Запоріжжя, ВК «Козак-Палац», вул. Перемоги, 70-б**

**Організатор:** Запорізька торгово-промислова палата, бул. Центральний, 4, м. Запоріжжя, 69005  
тел./факс: +38 (061) 213-50-26, (050) 487-59-61, E-mail: [expo3@cci.zp.ua](mailto:expo3@cci.zp.ua), [www.expo.zp.ua](http://www.expo.zp.ua)

## **Партнерські пакети**

### **1. Пакет «Преміум»**

*Вартість – 100 000 грн., у т.ч. ПДВ.*

Перелік послуг:

- Надання виставкової площі на період проведення супроводжувачого виставкового заходу;
- Розміщення логотипу і напису «Генеральний партнер» на обкладинці збірника матеріалів Заходу;
- Розміщення кольорового рекламного макету в збірнику матеріалів Заходу. Макет надається Партнером;
- Розміщення логотипу і напису «Генеральний партнер» в рекламних макетах у ЗМІ, які виступають інформаційними партнерами Заходу;
- Згадка Партнера в прес-релізах і новинах про Захід;
- Можливість розміщення прес-релізу (статті) Партнера по темі Заходу на інтернет-сторінці виставки;
- Розміщення логотипу і напису «Генеральний партнер» на запрошеннях, призначених для електронної та факсимільної розсилки по базі даних потенційних учасників;
- Використання канцелярської та сувенірної продукції з логотипом партнера для роздачі учасникам Заходу. Матеріали надаються Партнером;
- Розміщення логотипу, наскрізного активного банеру та інформації про Партнера на інтернет-сторінці Заходу;
- Розміщення логотипу на постері в залі проведення і перед місцем проведення Заходу;
- Розміщення логотипу на бейджах учасників;
- Згадка Партнера модератором на відкритті і закритті Заходу;
- Розкладка рекламних матеріалів Партнера на реєстрації та / або в папки учасників. Матеріали надаються Партнером;
- Розміщення стійки з рекламними матеріалами Партнера в зоні Заходу. Матеріали надаються Партнером;
- Розміщення банера Партнера в залі Заходу. Банер надається Партнером;
- Пріоритетне право на виступ за тематикою Заходу від представника Партнера;
- Надання можливості проведення спеціального заходу (розширеної презентації, майстер-класи тощо) в рамках виставки;
- Трансляція рекламних відеоматеріалів (тривалістю до 1 хв.) на екрані в залі Заходу;
- Трансляція рекламних аудіоматеріалів в приміщенні Виставкового Центру під час проведення Заходу.

### **2. Пакет «Бізнес»**

*Вартість – 50 000 грн., у т.ч. ПДВ*

Перелік послуг:

- Розміщення логотипу і напису «Партнер» на обкладинці збірника матеріалів Заходу;
- Розміщення логотипу і напису «Партнер» на рекламних макетах у ЗМІ, які виступають інформаційними партнерами Заходу;
- Згадка Партнера в прес-релізах і новинах про Захід;
- Можливість розміщення прес-релізу (статті) Партнера по темі Заходу на інтернет-сторінці виставки;
- Розміщення логотипу і напису «Партнер» на запрошеннях, призначених для електронної та факсимільної розсилки по базі даних потенційних учасників;

- Розміщення логотипу, наскрізного активного банеру та інформації про Партнера на інтернет-сторінці Заходу;
- Розміщення логотипу на постері в залі проведення і перед місцем проведення Заходу;
- Розкладка рекламних матеріалів Партнера на реєстрації та / або в папки учасників. Матеріали надаються Партнером;
- Розміщення стійки з рекламними матеріалами Партнера в зоні Заходу. Матеріали надаються Партнером;
- Розміщення банера Партнера в залі Заходу. Банер надається Партнером;
- Пріоритетне право на виступ за тематикою Заходу від представника Партнера;
- Трансляція рекламних відеоматеріалів (тривалістю до 1 хв.) на екрані в залі Заходу;
- Трансляція рекламних аудіоматеріалів в приміщенні Виставкового Центру під час проведення Заходу.

### **3. Пакет «Партнер»**

*Вартість – 20 000 грн., у т.ч. ПДВ*

Перелік послуг:

- Розміщення логотипу і напису «Партнер» на обкладинці збірника матеріалів Заходу;
- Розміщення логотипу і напису «Партнер» на рекламних макетах у ЗМІ, які виступають інформаційними партнерами Заходу;
- Згадка Партнера в прес-релізах і новинах про Захід;
- Можливість розміщення прес-релізу (статті) Партнера по темі Заходу на інтернет-сторінці виставки;
- Розміщення логотипу і напису «Партнер» на запрошеннях, призначених для електронної та факсимільної розсилки по базі даних потенційних учасників;
- Розміщення логотипу, наскрізного активного банеру та інформації про Партнера на інтернет-сторінці Заходу;
- Розміщення логотипу на постері в залі проведення і перед місцем проведення Заходу;
- Розкладка рекламних матеріалів Партнера на реєстрації та / або в папки учасників. Матеріали надаються Партнером;
- Розміщення стійки з рекламними матеріалами Партнера в зоні Заходу. Матеріали надаються Партнером;
- Трансляція рекламних аудіоматеріалів в приміщенні Виставкового Центру під час проведення Заходу.